



Kommunikations-
agenturen
Graubünden

agenturen-gr.ch

Planungshilfe für Agenturkunden

Die Preise dienen zur Orientierung und sind nicht verbindlich. Die effektiven Preise ergeben sich aus der konkreten Aufgabenstellung, aus der Komplexität des Projekts und aus dem Gesamtvolumen der Kommunikationsmassnahmen.

→ Erstgespräch (1 Stunde)		gratis
→ Logo	ab	3'000.–
→ Logo mit Corporate Design (Typo, Farben, Gestaltungselemente)	ab	6'000.–
→ Briefschaften (Briefbogen, Couvert, Visitenkarten)	ab	1'000.–
→ Faltplyer (Leporello 8-seitig)	ab	2'500.–
→ Plakat	ab	1'500.–
→ Broschüre (pro Seite)	ab	300.–
→ Mailing	ab	3'000.–
→ Websites (mit CMS, einsprachig)	ab	10'000.–
→ Webshop	ab	10'000.–
→ Newsletter (einmaliges Einrichten)	ab	1'500.–
→ Social-Media-Startpaket	ab	2000.–
→ Social-Media-Post	ab	200.–
→ Medienmitteilung	ab	1'000.–
→ Kommunikationskonzept	ab	10'000.–

Alle Preise in CHF / Die Preise enthalten ausschliesslich Agenturleistungen wie Konzept, Planung, Kreation, Text, Programmierung und Abwicklung. Ausserhalb der Agentur erbrachte Leistungen sind nicht enthalten, wie z. B. Kosten für Produktion, Druck, Medienkosten, Fotos, etc. / Stand Januar 2021