

# Empfehlungen für die Durchführung von Wettbewerben im Einladungsverfahren

## **Aufgabenstellung**

- Präziser Beschrieb der Aufgabenstellung und Ziele
- Bewertungskriterien

## **Grundlagen und Informationen**

- Ausgangslage
- Marktstellung, Geografische Markterschliessung
- Positionierung / Ausrichtung
- Kommunikationsstrategie
- CI / CD / Logo
- Bestehende Kommunikationsmittel
- Geplantes Budget

## **Rahmenbedingungen**

- Beteiligte Agenturen: maximal 3
- Bekanntgabe der Wettbewerbsteilnehmer
- Angemessene Entschädigung für Wettbewerbsteilnahme CHF 1000 bis 5000.–
- Voraussichtliches Auftragshonorar für gewählte Agentur wird bekannt gegeben
- Angemessener Zeitrahmen, min. 4 Wochen
- Bekanntgabe der Entscheidungsträger
- Fragerunde
- Persönliche Präsentation vor Entscheidungsträgern

## **Urheber- und Nutzungsrecht**

- Das Urheberrecht bleibt bei der Agentur
- Das Nutzungsrecht geht an den Kunden, wenn das Projekt im gegenseitigen Konsens realisiert wird oder dem Teilnehmer die vereinbarte Entschädigung entrichtet worden ist.